

Warunki i postanowienia konkursu „Circuit Maker”

1. Niniejszy konkurs umiejętności „Circuit Maker” (dalej: „Konkurs”) organizuje spółka Premier Farnell UK Limited występująca pod nazwą Farnell z siedzibą pod adresem 150 Armley Road, Leeds, LS12 2QQ, Anglia (dalej: „Organizator”) zgodnie z następującymi warunkami i postanowieniami (dalej: „Regulamin”).
2. Uznaje się, że wszystkie osoby przystępujące do Konkursu (dalej: „Uczestnicy”) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptują go i wyrażają zgodę na jego przestrzeganie. Zaleca się, aby przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnicy zapoznali się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz wydrukowali i zachowali jego egzemplarz. Organizator zastrzega prawo do okresowego wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. Uaktualniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej <https://games.farnell.com/pl/home> (dalej: „Podstrona konkursu”), a warunkiem przystąpienia do Konkursu jest zgoda Uczestników na stosowanie się do okresowo wprowadzanych zmian.
3. W konkursie mogą brać udział Uczestnicy (podlegający warunkom i postanowieniom Regulaminu) z następujących krajów: **Austria, Belgia, Bułgaria, Czechy, Dania, Finlandia, Francja, Niemcy, Węgry, Litwa, Holandia, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria, Wielka Brytania**. Uczestnicy niespełniający któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie pochodzący z jednego z wyżej wymienionych krajów/obszarów są wyłączeni z udziału w Konkursie.
4. Dokonanie zakupu nie jest konieczne, by przystąpić do Konkursu.
5. Wszystkie odniesienia co do czasu zawarte w niniejszym Regulaminie dotyczą strefy czasowej obowiązującej w Wielkiej Brytanii (GMT+1).
6. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których nie otrzymano z dowolnego powodu, w tym wskutek błędów technicznych, pikseli lub wtyczek zainstalowanych na urządzeniu Uczestnika mogących blokować otrzymywanie informacji lub wpływać na wyniki konkursu i inne.
7. Konkurs potrwa od godziny 00.01 (czasu Wielkiej Brytanii) w dniu 01.12.2020 do godziny 23.59 (czasu Wielkiej Brytanii) w dniu 22.01.2021. (dalej: „Kampania konkursowa”). Każdy uprawniony Uczestnik może wziąć udział w Konkursie opisanym na Podstronie konkursu.
8. Konkurs będzie rozgrywany w następujący sposób:
 - a. **Nagroda cotygodniowa:** rozegrane zostanie 6 rund w następujących terminach, łącznie 7 tygodni gry, z których każdy rozpoczyna się we wtorek i kończy w poniedziałek.
 - i. 1. runda: 01.12.2020 - 07.12.2020
 - ii. 2. runda: 08.12.2020 - 14.12.2020
 - iii. 3. runda: 15.12.2020 - 28.12.2020 (2 tygodnie)
 - iv. 4. runda: 29.12.2020 – 04.01.2021
 - v. 5. runda: 05.01.2021 – 11.01.2021
 - vi. 6. runda: 12.01.2021 – 22.01.2021

Każda runda przedstawia inną grę, którą należy rozwiązać tak szybko, jak to możliwe, ale nie dłużej niż w 180 000 milisekund. Nagrodę cotygodniową (patrz warunek 17) uzyska 5 najlepszych graczy z krajów, gdzie gra się odbywa, wybranych spośród tych, którzy najprędzej z powodzeniem ukończyli daną grę. Uczestnik może zagrać więcej niż jeden raz w ciągu tego samego tygodnia gry, aby poprawić swój wynik, ponieważ wynik ostateczny, podawany w ciągu 7 dni od zakończenia gry, to najlepszy z wyników Uczestnika zapisanych w danym tygodniu. Jeden uczestnik nie może wygrać więcej niż jedną nagrodę cotygodniową w danej rundzie, niezależnie od tego, ile razy przystępował do gry.

Zwycięzcy nagrody cotygodniowej zostaną wyłonieni przez oprogramowanie, które wskaże 5 Uczestników, którzy pomyślnie ukończyli grę w najkrótszym czasie - w ciągu

180 000 milisekund. Wyniki poszczególnych graczy ustali się za pomocą operacji matematycznej, np. czas ukończenia gry w milisekundach zostanie odjęty od dostępnych 180 000 ms (im szybszy gracz, tym wyższy wynik). Należy pamiętać, że czas trwania gry w milisekundach będzie automatycznie zliczany przez oprogramowanie, niezależnie od tego, co widać na ekranie Uczestnika.

- b. **Nagrody główne:** Na koniec „Konkursu” trzy Nagrody główne zostaną przyznane (zob. warunek 17) Uczestnikom, którzy wzięli udział w 3 rozgrywkach (1 na każdą rundę) i będą mieli najlepszy sumaryczny wynik całkowity ze wszystkich 3 rund. Z zastrzeżeniem konieczności odbycia ewentualnych dogrywek, laureaci Nagród głównych zostaną wybrani w ciągu 14 dni od zakończenia Kampanii konkursowej. Zwycięzcy zostaną ustaleniu po zsumowaniu trzech najlepszych rezultatów z 3 różnych rund, które ukończyli Uczestnicy, zgodnie z opisem w a).
9. **DOGRYWKI:** W przypadku remisu Uczestnicy otrzymają wiadomość e-mail, w której zostaną wezwani do zalogowania się na Podstronie konkursu za pomocą swojego Pseudonimu i Kodu dostępu i ponownego przystąpienia do rundy 1. Uczestnik z wyższym wynikiem zostanie uznany za zwycięzcę.
10. Aby przystąpić do Konkursu, każdy Uczestnik musi wypełnić formularz rejestracyjny, podając w nim swoje imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail i pseudonim oraz zaakceptować politykę prywatności Farnell, a także niniejszy Regulamin Konkursu. Po przesłaniu formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzyma na adres e-mail swój Kod dostępu, który pozwoli zalogować się do podstronę konkursu.
11. Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat.
12. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie i wygrywać tylko z wykorzystaniem swoich ludzkich umiejętności, inteligencji i wiedzy. Użycie (lub podejrzenie użycia) zasobów zautomatyzowanych, robotów, systemów komputerowych lub modalności porównywalnej w celu wzięcia udziału w rozgrywce zostanie uznane jako nieuprawnione uczestnictwo i będzie dla Organizatora — bez uprzedniego zawiadomienia — podstawą do pozbawienia Uczestnika prawa do odbierania nagród oraz udziału w przyszłych wydarzeniach.
13. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy przedsiębiorstw sektora publicznego i urzędnicy (państwowi).
14. Pracownicy, dyrektorzy, udziałowcy przedsiębiorstw grupy Premier Farnell Group, a także ich najbliższa rodzina (rodzice, rodzeństwo, współmałżonkowie, partnerzy oraz dzieci), przedstawiciele lub dowolne osoby powiązane z prowadzeniem Konkursu nie są uprawnieni do uczestnictwa w tym Konkursie.
15. Tymczasowy ranking tygodniowy będzie dostępny na Podstronie konkursu; w rankingu wymienione będą pseudonimy zwycięzców. Laureaci Nagród tygodnia i Nagród głównych zostaną wybrani na podstawie kryteriów określonych w klauzuli 8 powyżej. Uwzględniając pomyślne rozstrzygnięcia dogrywek (zob. punkt 8.c), wszyscy zwycięzcy Uczestnicy zostaną ogłoszeni w dniu 01.02.2021, a ostateczne rankingi laureatów Nagród tygodnia i Nagród głównych zostaną opublikowane na Podstronie konkursu. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
16. Zwycięzcy Uczestnicy zostaną indywidualnie powiadomieni o przyznaniu nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres e-mail podany podczas zgłaszania się do Konkursu) w ciągu 28 dni od ich zidentyfikowania jako zwycięzców. W celu otrzymania nagrody zwycięzcy Uczestnik musi potwierdzić otrzymanie wiadomości e-mail w ciągu 28 dni od uzyskania zawiadomienia od Organizatora. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Uczestnika w tym okresie, uznaje się, że Uczestnik zrzekł się prawa do nagrody, i wybrany zostanie inny zwycięzca przy zastosowaniu tych samych kryteriów wyboru.
17. Wszyscy laureaci Nagród tygodnia powinni otrzymać swoje nagrody w ciągu 28 dni od potwierdzenia otrzymania jednoznacznej wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas zgłaszania się do Konkursu (we wszystkich krajach z wyjątkiem Litwy). Nagrody tygodnia dla uczestników z Litwy i Nagroda główna powinny zostać dostarczone standardową przesyłką do każdego uczestniczącego w Konkursie kraju w ciągu 28 dni od potwierdzenia otrzymania wiadomości o przyznaniu nagrody i podania Organizatorowi adresu do wysyłki.
18. Nagrody w Konkursie są następujące:

Nagrody tygodnia:

5 Nagród tygodnia będzie przyznawane cotygodniowo:

Jeden z poniższych voucherów na podstawie lokalizacji laureata (zgodnie z tabelą poniżej).

Kraj	Nagroda	Wartość nagrody
Austria	Karta podarunkowa Amazon (DE) (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym amazon.de)	25 EUR
Belgia	Amazon	25 EUR
Czechy	Alza	700 CZK
Dania	Amazon	200 DKK
Finlandia	Amazon	25 EUR
Francja	Amazon (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym amazon.fr)	25 EUR
Niemcy	Karta podarunkowa Amazon DE (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym amazon.de)	25 EUR
Węgry	eMag	10 000 HUF
Litwa	Decathlon	35 EUR
Niderlandy	Amazon	25 EUR
Polska	Karta podarunkowa Decathlon (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym decathlon.pl lub sklepach stacjonarnych Decathlon na terenie Polski)	150 PLN
Portugalia	Amazon	25 EUR
Rumunia	Karta podarunkowa Emag.ro (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym emag.ro)	100 RON
Słowacja	Alza	25 EUR
Słowenia	Karta podarunkowa Mimovrste.com (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym mimovrste.com)	20 EUR
Hiszpania	Amazon	25 EUR
Szwecja	Decathlon	250 SEK
Szwajcaria	Karta podarunkowa Amazon (DE) (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym amazon.de)	300 CHF

Wielka Brytania	Karta podarunkowa Amazon UK (kartę podarunkową można wykorzystać w sklepie internetowym amazon.co.uk)	25 GBP
Bułgaria	Decathlon	50 BGN

Nagrody główne (trzy nagrody dla zwycięzców biorących udział w Konkursie):

1. nagroda: Voucher Apple o wartości 500 GBP (lub wartości ekwiwalentnej w lokalnej walucie)
 2. nagroda: Voucher Apple o wartości 250 GBP (lub wartości ekwiwalentnej w lokalnej walucie)
 - 3 nagroda: Voucher Apple o wartości 100 GBP (lub wartości ekwiwalentnej w lokalnej walucie)
18. Nagrody nie podlegają negocjacjom, zwrotowi ani wymianie na gotówkę. Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany wszystkich nagród na równoważne im odpowiedniki, a przekazanie nagrody może nastąpić z opóźnieniem lub przekazany może zostać produkt zastępczy.
 19. Każdy Uczestnik musi podać Organizatorowi swój adres korespondencyjny, aby umożliwić Organizatorowi wysłanie nagrody po tym, gdy zwycięzca zostanie poinformowany o swoim zwycięstwie. Uczestnik powinien podać pełne informacje w ciągu 28 dni.
 20. Przed przekazaniem nagrody (jak zdefiniowano poniżej) Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania, czy Uczestnik spełnia warunki Konkursu i może zażądać od Uczestnika dokumentu potwierdzającego tożsamość oraz wiek. Jeżeli Organizator podejrzewa, że dopuszczono się oszustwa czy naruszenia lub w przypadku wykrycia, że Uczestnik nie spełnił kryteriów kwalifikacyjnych konkursu, jak wyszczególniono w Regulaminie, przyznanie nagrody może zostać wstrzymane lub cofnięte, bądź jako laureat nagrody może zostać wybrany inny Uczestnik.
 21. Organizator zastrzega sobie prawo do wycofania lub zmiany Konkursu bądź przedłużenia okresu trwania Konkursu według swojego wyłącznego uznania. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wycofanie Konkursu lub wszelkie zmiany dotyczące Konkursu.
 22. Uczestnik przyjmuje odpowiedzialność za uiszczenie wszelkich obowiązujących podatków, ceł czy innych opłat, należnych w związku z wszystkimi wygranymi nagrodami.
 23. Uczestnicy nie mogą wziąć udziału w Konkursie, jeżeli ich uczestnictwo spowoduje naruszenie przez Organizatora lub Uczestników postanowień wszelkich umów, których stroną są Uczestnicy (w tym m.in. umowy o pracę), lub spowoduje naruszenie dowolnych przepisów prawa, rozporządzeń czy zasad mających moc prawną, które obowiązują konkretnego Uczestnika lub Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia dowolnych zgłoszeń konkursowych, które naruszają ten warunek.
 24. Organizator respektuje polityki pracodawców, które zabraniają przyjmowania takich nagród przez pracowników. Zwycięski Uczestnik ma obowiązek uzyskania od dyrektora zatrudniającej go firmy (w stosownych przypadkach) pisemnego pozwolenia potwierdzającego zgodę na przyjęcie nagrody.
 25. Organizator przykładą dużą wagę do ochrony prywatności Uczestników. Informacje osobowe, które uzyskuje w związku z niniejszym Konkursem, nie zostaną sprzedane stronom trzecim i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby tego Konkursu. W razie wyrażenia przez Uczestnika stosownych zgód, informacje zostaną wykorzystane do prowadzenia badań konsumenckich, rozwoju biznesowego i w celach statystycznych oraz do promowania usług biznesowych i produktów Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej. Więcej informacji na temat polityki prywatności obowiązującej w Farnell można uzyskać pod adresem <http://pl.farnell.com/privacy-statement>. Aby móc odebrać nagrodę, każdy ze zwycięskich Uczestników Konkursu musi wyrazić zgodę na opublikowanie swojego pseudonimu.
 26. Nagrody nie są objęte żadną gwarancją Organizatora, a jedynie są dostarczane z gwarancją ich producenta lub dostawcy. Wszelkie inne gwarancje, zapewnienia i oświadczenia są niniejszym wyraźnie wyłączone w najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo. Bez zawężania ogólnego zakresu poprzedniego zapisu Organizator niniejszym wyklucza wszelką odpowiedzialność wynikającą z Konkursu lub przyjęcia nagrody oraz używania, jakości, zdatności czy wydajności nagrody, nawet jeśli wynika ona z zaniedbania Organizatora.
 27. Organizator nie wyklucza odpowiedzialności wynikającej z Regulaminu w związku ze śmiercią, obrażeniami ciała lub uszkodzeniem mienia spowodowanymi zaniedbaniem z jego strony, jak

również wynikającej z naruszenia części II Ustawy o ochronie praw konsumentów z 1987 r. ani w związku z żadną inną sprawą, w której wyłączenie odpowiedzialności lub próba jej wyłączenia przez Organizatora byłyby niezgodne z prawem.

28. Wszelkie wynikające z tego lub dotyczące tej kwestii i jej przedmiotu spory lub roszczenia są regulowane przez i podlegają wykładni prawa Anglii, a Uczestnik nieodwołalnie akceptuje, że sądy w Anglii mają wyłączną jurysdykcję do rozstrzygania wszelkich sporów i roszczeń wynikających z Konkursu czy mających związek z niniejszym Konkursem.
29. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres wintergames@farnell.com